

STAGE MARKETING

Ontwikkeling en uitvoering marketing en promotiebeleid Studentensport

Organisatie

BRESS is de organisatie voor de Bredase studentensport die studenten en medewerkers van NHTV en Avans Hogeschool een gevarieerd recreatief sportprogramma aanbiedt. De organisatie bestaat uit een bureau met vier fulltime professional, een twintigtal sportdocenten, en een team horeca-medewerkers. Zij bieden aan 2400 sportkaarthouders dagelijks zo'n 50 verschillende sporten, voor een belangrijk deel in eigen sportcentrum aan de Nieuwe Inslag te Breda. BRESS is daarmee de grootste en meest toonaangevende hbo-sportorganisatie van Nederland.

Opdracht en werkzaamheden

BRESS heeft de ambitie om verder te groeien, met als doel 3000 sportkaarthouders. Om dit te realiseren zal jij je bezighouden met de vertaalslag van de doelstelling naar de praktijk, dit gaat van planvorming tot en met de uitvoering.

Je ondersteunt verder het bureau in haar beleidsuitvoerende taken, je ontwikkelt en geeft inhoud aan een plan van aanpak op het gebied van PR&Marketing. Daarnaast coördineer je diverse promotieacties m.b.t. het verhogen van de sportkaartverkoop en naamsbekendheid van BRESS. Bijbehorende taken zijn:

- organiseren en uitvoeren promotieactiviteiten voor BRESS (intro, open huis, demo's)
- opzetten en vormgeven van een promotieteam
- ontwikkelen en uitvoeren van een multi-media communicatie strategie voor potentiële leden (internet, campagne, mailacties, stands en displays, publicaties, etc.)
- onderhouden contacten met studenten, studentenverenigingen, communicatiediensten en bedrijven
- voorbereiden/uitwerken van voorstellen op het gebied van Communicatie & Marketing

Tevens ondersteunt de stagiaire het BRESS-bureau in haar dagelijkse werkzaamheden. Dat betekent:

- assisteren bij de algehele organisatie van BRESS
- assisteren bij de werving van sportkaarthouders
- assisteren bij het aanmelden en informeren van nieuwe leden
- het onderhouden van contacten met sportkaarthouders en medewerkers

Competenties die je zoal kunt behalen tijdens deze stage zijn:

- Creativiteit en innovativiteit
- Initiatief en inzet
- Samenwerken, communicatie en netwerken
- Marktgerichtheid, omgevingsbewustzijn en overtuigingskracht

Profiel stagiaire

Communicatief vaardig, representatief, zelfstandig, creatief, flexibel, betrouwbaar. Je kan veel verantwoordelijkheid aan, en bent niet bang van deadlines. Je hebt geen negen tot vijf mentaliteit.

Periode en vergoeding:

In nader overleg

Informatie

BRESS

Dhr. R. van Riel, algemeen coördinator

info@bress.nl

www.bress.nl

Lijkt BRESS je leuk maar ontwikkel je liever andere competenties? Aarzel dan niet en neem contact op voor een andere invulling van je stage. Er is genoeg te doen!

